

DELIBERAÇÃO Nº 035, de 04 de março de 2025

Aprova o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Camboriú do ano de 2025.

O Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú e Bacias Contíguas, no uso das atribuições que lhe confere o art. 7º-B da Lei Estadual nº 9.022, de 6 de maio de 1993, o art. 27 da Lei Estadual nº 9.748, de 30 de novembro de 1994, o art. 2º do Decreto Estadual nº 665, de 17 de junho de 2020, e o art. 11 da Resolução CERH nº 19, de 19 de setembro de 2017 e;

Considerando o Plano de Comunicação e Mobilização Social para o ano de 2025, proposto pela Presidência e Secretaria Executiva do Comitê Camboriú e Entidade Executiva Instituto Água Conecta;

Considerando a deliberação da Assembleia Geral Ordinária de 26 de fevereiro de 2025;

DELIBERA:

Art. 1º. Fica aprovado o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Camboriú do ano de 2025.

Parágrafo único. O Plano de Comunicação e Mobilização Social a que se refere o caput deste artigo constitui o Anexo I desta Deliberação.

Art. 2º. Esta deliberação entra em vigor a partir da data de sua publicação no Sistema de Informações de Recursos Hídricos do Estado de Santa Catarina - SIRHESC.

Camboriú, 04 de março de 2025.



Dr. Paulo Ricardo Schwingel
Presidente do Comitê Camboriú

ANEXO I
PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL DE 2025
DO COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO CAMBORIÚ E
BACIAS CONTÍGUAS



**PLANO ANUAL DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL DO
COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO
CAMBORIÚ E BACIAS CONTÍGUAS**

ANO DE 2025

Camboriú/SC

Fevereiro/2025

NOME DO COMITÊ: COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO CAMBORIÚ E BACIAS CONTIGUAS (COMITÊ CAMBORIÚ)

DECRETO DE CRIAÇÃO: DECRETO ESTADUAL Nº 665/2020

ENDEREÇO: Rua Joaquim Garcia, s/n, Centro, CEP 88340-000, Camboriú, Instituto Federal Catarinense – IFC Campus Camboriú

comitecamboriu@gmail.com

<https://www.aguas.sc.gov.br/o-comite-rio-camboriu/inicial-rio-camboriu>

PRESIDÊNCIA

Presidente: PAULO RICARDO SCHWINGEL

Vice-Presidente: GILMAR PEDRO CAPELARI

SECRETARIA EXECUTIVA

Secretária Executiva: LIVIA MARIA GARDINI DA SILVA

ENTIDADE EXECUTIVA: INSTITUTO ÁGUA CONECTA

Coordenador Geral: Dr. Adilson Pinheiro; **Coordenadora Técnica:** Dra. Rubia Girardi;

Pesquisador Colaborador: Dr. João Marcos Bossi Mendonça de Moura; **Técnicos Ambientais:** Dra. Cíntia Hoffer da Rocha, Eng. Débora Brasiense Ferreira, Dr. Gustavo Antônio Piazza, Dra. Talita Montagna; **Técnica em Hidrogeologia:** Dra. Camila Marcon de Carvalho Leite.

Consultoras Técnicas dos Comitês de Bacia: Ma. Aline Antunes, Ma. Aline Luiza Tomazi, Ma. Alondra Beatriz Alvarez Perez, Dra. Camila Andréa Ramos.

Técnica em Comunicação: Jornalista Miriam Amorim.

Responsável pela Elaboração do Plano Anual de Comunicação e Mobilização Social: Aline Antunes – Assessora Técnica do Comitê Camboriú

SUMÁRIO

1	DESCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO	4
1.1	AS FUNÇÕES	4
1.2	COMPOSIÇÃO	5
2	OBJETIVOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL.....	6
3	AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL.....	7
3.1	INFORMATIVO	7
3.2	REDES SOCIAIS	7
3.3	PÁGINA ELETRÔNICA DO COMITÊ CAMBORIÚ	8
3.4	LISTA DE CONTATOS DOS VEÍCULOS DE IMPRENSA	8
3.5	E-MAIL	8
3.6	PROPOSTAS DE NOTÍCIAS OU REPORTAGENS PARA IMPRENSA	9
3.7	MONITORAMENTO DE NOTÍCIAS PUBLICADAS NA MÍDIA.....	9
4	CRONOGRAMA DAS AÇÕES	9

COMITÊ CAMBORIÚ

1 DESCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

O Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú e Bacias Contíguas – Comitê Camboriú é um órgão colegiado de caráter consultivo e deliberativo, vinculado ao Conselho Estadual de Recursos Hídricos - CERH, criado através do Decreto do Governo do Estado de Santa Catarina nº 2.444 de 01 de dezembro de 1997, atualizado pelo Decreto nº 665 de 17 de junho de 2020.

O Comitê Camboriú situa-se na Região Hidrográfica do Vale do Itajaí (RH07) e abrange a Unidade de Planejamento e Gestão de Recursos Hídricos UPG 7.2 – Camboriú (Resolução CERH nº 26 de 20 de agosto de 2018), com dois municípios, a saber: Camboriú e Balneário Camboriú. Em termos de gestão de recursos hídricos, este território compreende a Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú e pelas demais bacias hidrográficas com exutórios no Oceano Atlântico localizados entre as seguintes coordenadas: 738740 E, 7004515 N e 735505 E, 7017973 N no Sistema de Projeção UTM, Fuso 22 Sul, Sistema de Referência SIRGAS 2000 (Figura 1).

O Comitê Camboriú é atualmente composto por 20 (vinte) organizações-membro eleitas em Assembleias Setoriais Públicas para um mandato de quatro anos, com representantes dos setores da população da bacia (40%), dos usuários de água (40%) e do poder público estadual e federal (20%).

Este Plano de Comunicação e Mobilização Social integra o Plano de Atividades do Comitê do Camboriú e compreende o período de janeiro a dezembro de 2025.

1.1 AS FUNÇÕES

As principais competências dos Comitês de Bacia são definidas pela Lei Federal nº 9.433 de 08 de janeiro de 1997, que instituiu a Política Nacional de Recursos Hídricos e pela Lei Estadual nº 9.748 de 30 de novembro de 1994, que dispõe sobre a Política Estadual de Recursos Hídricos de Santa Catarina, sendo elas:

- Gerenciar de forma descentralizada, participativa e integrada, os recursos hídricos na Bacia Hidrográfica;
- Promover o debate das questões relacionadas aos recursos hídricos e articular a atuação das entidades intervenientes;

- Arbitrar, em primeira instância administrativa, os conflitos relacionados aos recursos hídricos;
- Acompanhar a execução do Plano de Recursos Hídricos da bacia e sugerir as providências necessárias ao cumprimento de suas metas;
- Planejar e gerenciar o desenvolvimento da Bacia Hidrográfica;
- Reconhecer os recursos hídricos como bem público, sempre monitorando sua utilização;
- Estimular a proteção das águas contra ações que possam comprometer o uso atual e futuro.

1.2 COMPOSIÇÃO

A composição do Comitê Camboriú para a gestão 2022-2026 foi definida nas Assembleias Setoriais Públicas ocorridas nos dias 30 de março, 06 e 13 de abril de 2022, sendo as organizações-membro empossadas na Assembleia de Posse realizada no dia 04 de maio de 2022. Na Tabela 1 a seguir é apresentada a composição do Comitê Camboriú, com 20 (vinte) organizações-membro.

Na Assembleia Geral Ordinária realizada no dia 29 de maio de 2024 ocorreu a eleição da Presidência e Secretaria Executiva do Comitê Camboriú para o mandato 2024-2026. Posteriormente, em razão da vacância da Secretaria Executiva, foi realizada eleição em caráter suplementar na Assembleia Geral Ordinária de 28 de agosto de 2024 para o mandato 2024-2026.

Tabela 1. Organizações-membro do Comitê Camboriú para a gestão 2022-2026, empossadas na Assembleia de Posse realizada no dia 04 de maio de 2022.

COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO CAMBORIÚ E BACIAS CONTÍGUAS		
Diretoria	Nome	Organização-Membro
Presidente	Paulo Ricardo Schwingel	UNIVALI
Vice-Presidente	Gilmar Pedro Capelari	OAB – 15ª Subseção – Balneário Camboriú
Secretária Executiva	Livia Maria Gardini da Silva	CRBio-09
USUÁRIOS DE ÁGUA		
Organização-Membro	Titular	Suplente
EMASA	Rafaela Comparim Santos	Felippo Ferreira Brognoli
ÁGUAS DE CAMBORIÚ	Alana Louise Werneck Lassen	Josias Enrik Garcia
VIA DOMINI AGROINDUSTRIAL	-	Clênio da Silva

SITRUC	Fábio Vaccaro de Carvalho	Silvio Matias
IFC CAMPUS CAMBORIÚ	Joeci Ricardo Godoi	Leticia Pinto Rabelo
BARCO PIRATA	Benvindo Taborda de Oliveira	Eliane Babinski
COLÔNIA DE PESCADORES Z-07	Valdelir Manoel da Silva	Levi Elias Vicente
ACATMAR	Michele Castilho Henrique	Leandro Ferrari Lobo
SOCIEDADE CIVIL		
Organização-Membro	Titular	Suplente
FUCAM	André Luiz Campos da Silva	Marcelo Paustein Moreira
AREA-IT	Ênio Faqueti	Fernanda Cristhina Figueiredo Moura
CDL BC	Luciene Cristine Vieira	Thiago Karrer
CRBio-09	Livia Maria Gardini da Silva	Caroline Marques Teixeira
UNIVALI	Paulo Ricardo Schwingel	Marcus Polette
CREA SC	Adelita Ramaiana Bennemann Granemann	Mauricio Fernandes
LIONS CLUBE BC CENTRO	Paulo Roberto Maurici	Domingos Casemiro Pinheiro
OAB - 15ª SUBSEÇÃO BC	Gilmar Pedro Capelari	Maria Goreti Sbeghen
ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS		
Organização-Membro	Titular	Suplente
CIDASC	Gilson Amaro de Souza	Fabiana Alexandre Branco
EPAGRI	Oderlei Márcio Anschau	Ilhane Terezinha Marcon
IMA	Aline Pereira Gomes Masters	Rafael Xavier
SEMAE	Thales Pires Ribeiro	Marcellus Brinkmann

2 OBJETIVOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Este Plano tem como principal objetivo promover uma melhor comunicação com os atores sociais da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú e Bacias Contíguas, buscando fortalecer a imagem institucional do Comitê Camboriú e, conseqüentemente, exercer suas funções de mobilização, tendo como objetivos específicos:

- Aumentar a visibilidade do Comitê;
- Esclarecer suas funções aos membros e comunidade em geral;
- Ampliar e qualificar o debate sobre o uso da água entre os atores sociais da Bacia;
- Aumentar a participação nas assembleias gerais do Comitê;
- Aumentar a participação da comunidade e representantes das entidades membro em eventos afins ao Comitê.

3 AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

O Comitê do Camboriú tem entre suas funções a de promover o gerenciamento descentralizado, participativo e integrado dos recursos hídricos. Para cumprir plenamente seus objetivos, a comunicação do Comitê deve ser organizada, eficiente e contínua, uma vez que não é possível desenvolver uma gestão participativa sem ampla divulgação de suas atribuições e ações.

Neste sentido, as ações indicadas neste Plano preveem a manutenção das atividades de comunicação que o Comitê já vem realizando, bem como a execução de novas ações. As ações de comunicação pretendem envolver os diversos públicos interessados, como organizações-membro, imprensa, poder público, comunidade acadêmica e população residente na UPG 7.2 – Camboriú. Ressalta-se que a integração do Comitê Camboriú com estes grupos é essencial para o aumento da legitimidade social. Além disso, a comunicação é uma importante ferramenta de mobilização, questão fundamental para um Comitê de Bacia.

Para o ano de 2025 o Comitê do Camboriú prevê a realização de atividades de articulação com a sociedade, conforme descrito a seguir e apresentado no cronograma do Quadro 1.

3.1 INFORMATIVO

- 🌀 Descrição: elaboração de informativo digital, a ser distribuído por e-mail, com notícias sobre a Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú e bacias contíguas. Nos informativos serão incluídas as ações realizadas pelos membros do Comitê nas mais diversas áreas, assim como a agenda mensal de eventos a serem realizados.
- 🌀 Público-alvo: organizações-membro do Comitê e sociedade civil organizada inserida na Bacia.
- 🌀 Periodicidade: mensal.
- 🌀 Local de veiculação: e-mail.

3.2 REDES SOCIAIS

- 🌀 Descrição: manutenção da página do Instagram e Facebook do Comitê para divulgação de notícias de interesse da sociedade relacionadas à Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú e bacias contíguas. Além disso, serão publicados conteúdos relevantes na área de gestão

dos recursos hídricos, com o intuito de informar a população e ampliar o engajamento nas discussões e ações realizadas.

- 🌀 Público-alvo: sociedade civil residente na UPG 7.2 – Camboriú, estudantes e profissionais de áreas afins aos recursos hídricos.
- 🌀 Periodicidade: mensal (mínimo duas).
- 🌀 Local de veiculação: WhatsApp, Instagram e Facebook.

8

3.3 PÁGINA ELETRÔNICA DO COMITÊ CAMBORIÚ

- 🌀 Descrição: manter, organizar e atualizar o Portal Águas SC (SIRHESC) com informações acerca das atividades realizadas pelo Comitê Camboriú. Dar ciência à comunidade sobre a realização das Assembleias Gerais por meio de convocação, além de publicar notícias sobre capacitações e participação em eventos.
- 🌀 Público-alvo: organizações-membro do Comitê e sociedade civil organizada da UPG 7.2 – Camboriú.
- 🌀 Periodicidade: mensal (mínimo duas).
- 🌀 Local de veiculação: página eletrônica <https://www.aguas.sc.gov.br/o-comite-rio-camboriu/inicial-rio-camboriu>

3.4 LISTA DE CONTATOS DOS VEÍCULOS DE IMPRENSA

- 🌀 Descrição: atualizar a lista de contatos para o envio de e-mails e informativos dos atores sociais estratégicos da área de atuação do Comitê Camboriú (Usuários de Água, Poder Público e População da Bacia).
- 🌀 Periodicidade: constante.

3.5 E-MAIL

- 🌀 Descrição: dar os devidos encaminhamentos à caixa de entrada de *e-mails* da Secretaria Executiva do Comitê e realizar a sua comunicação, conforme demanda de trabalho, por meio do envio de *e-mails*.
- 🌀 Público-alvo: membros do Comitê e atores sociais estratégicos de sua área de atuação.
- 🌀 Periodicidade: constante.
- 🌀 Local de veiculação: *e-mail* do Comitê Camboriú – comitecamboriu@gmail.com.

3.6 PROPOSTAS DE NOTÍCIAS OU REPORTAGENS PARA IMPRENSA

🌀 **Descrição:** elaboração de comunicativo de imprensa visando divulgar uma notícia ou um acontecimento de interesse do Comitê nos diversos meios de comunicação. As propostas de notícias (*releases*) serão encaminhadas para os principais jornais impressos e virtuais, rádios e mídias sociais da região de atuação do Comitê Camboriú e do Estado.

🌀 **Público-alvo:** imprensa.

🌀 **Periodicidade:** constante.

🌀 **Local de veiculação:** a definir.

3.7 MONITORAMENTO DE NOTÍCIAS PUBLICADAS NA MÍDIA

🌀 **Descrição:** criar um banco de dados (*clipping*) com as notícias veiculadas relacionadas ao Comitê, mapeando palavras-chaves, monitorando as notícias, para construção de um relatório anual analítico sobre a atuação do Comitê Camboriú.

🌀 **Público-alvo:** Comitê Camboriú.

🌀 **Periodicidade:** constante.

🌀 **Local de veiculação:** interno.

4 CRONOGRAMA DAS AÇÕES

O Quadro abaixo apresenta o cronograma das ações apresentadas no item anterior. Algumas atividades possuem quantificação específica para ocorrência ao longo do ano, já outras são mantidas de forma constante, e por isso não possuem indicação numérica.

Quadro 1. Cronograma de ações de comunicação e mobilização social do Comitê Camboriú para o ano de 2025.

CRONOGRAMA DE AÇÕES – PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL 2025												
ATIVIDADES	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Informativo	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Redes sociais	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Site SIREHSC	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lista de contatos dos veículos para imprensa	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
E-mail	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Proposta de notícias ou reportagem para imprensa	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Monitoramento de notícias publicadas na mídia	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* Ações constantes sob demanda.